

Snap Horror Story II | Universal

LIVES | ARTICLES | VIDEOS | RTSS



OBJECTIF

À l'occasion de la sortie du film Happy Birthdead, Universal s'est associé à notre programme Snap Horror Story pour mettre en avant le film et son univers.

DISPOSITIF

Une RTSS custom pour Universal. Les talents partagent toute l'expérience sur leurs comptes Snapchat et intègrent nativement la marque. Nous faisons également des lives et des épisodes relayés sur Fb et Snapchat. Tout est hébergé sur un content corner sur melty.fr.

RESULTATS

7M de reach

42K d'interactions

26,7M

De vues de vidéos sur le programme (dont 2,7M avec intégration de la marque)