

# Don d'organes | Biomédecine

LIVES | ARTICLES | VIDEOS | SNAPCHAT



## OBJECTIF

L'agence de la Biomédecine désirait faire passer un message fort sur le don d'organe en changeant du ton "médical" souvent utilisé auprès des jeunes.

## DISPOSITIF

Nous avons utilisé plusieurs leviers : edito (intégration native de la vidéo de campagne de Biomédecine), Snapchat Discover, un live avec un expert et Sabrina de Secret Story qui a subi une greffe des poumons.

## RESULTATS DU LIVE

**500K** de reach

**2,3K** d'interactions

**111K** De vues de vidéos