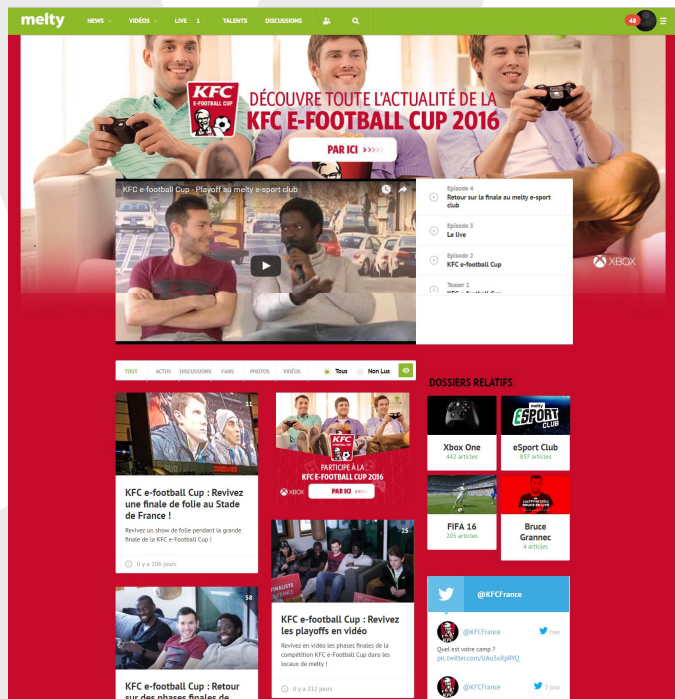


KFC e-football cup | KFC

EVENT | ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS & LIVE | CONTENUS VIRAUX



OBJECTIF

KFC, discrètement impliqué dans le eSport, souhaitait faire connaître largement cet engagement auprès des jeunes pour travailler sa préférence de marque.

DISPOSITIF

Nous avons organisé un grand tournoi de eSport avec comme point départ, les restaurants KFC, et comme point d'arrivée, une finale au Stade de France. L'intégralité du tournoi était retransmise sur une plateforme dédiée, hébergée sur melty et brandée KFC de la tête aux pieds.

RESULTATS

86k

visites sur la
plateforme

X2

de notoriété
top of mind

+125%

sur la
recommen-
dation de
l'enseigne