

# Snap Horror Story | Universal

REAL TIME SOCIAL SERIE | CONTENUS VIRAUX | ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS



## OBJECTIF

Universal souhaitait faire la promotion de son film d'horreur Oui-ja 2 auprès des jeunes.

## DISPOSITIF

melty entertainment a produit une *real time sociale serie* horrifique : 4 jeunes talents star auprès des jeunes ont passé un weekend en immersion dans une maison super flippante : film d'horreur, séance de Oui-ja, entretien avec un médium et témoignages effrayants ... le tout partagé en live à leurs communautés sur Snapchat, Facebook, Youtube et melty.

## RESULTATS

**47M**

de vues sur  
Snapchat

**535K**

vues sur le  
live  
Facebook

**X3**

sur les  
intentions  
d'aller voir le  
film Ouija 2