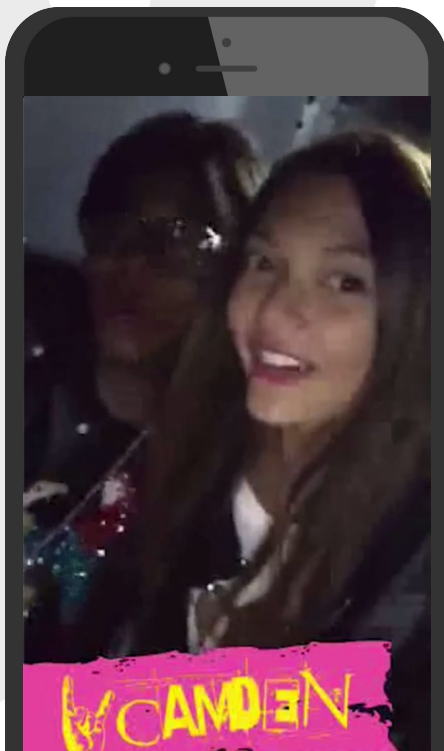


Epik Fashion Week | Eau Jeune

REAL TIME SOCIAL SERIE | ENDORSMENT DE TALENTS | CONTENUS VIRAUX
 ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS



OBJECTIF

À l'approche de Noël, L'Oréal souhaitait promouvoir son nouveau parfum Eau Jeune auprès des jeunes filles de 12 à 17 ans.

DISPOSITIF

meltyEntertainment a créé une *real time social serie* autour de l'amitié et de la complicité entre copines. Pendant 3 jours, 2 jeunes talents stars auprès des jeunes ont sillonné les rues de Londres à l'occasion de la fashion week. de. Leurs aventures étaient diffusées partout où sont les jeunes : en live sur Snapchat, partagées sur Instagramm et Facebook, et éditorialisées sur melty.

RESULTATS

9M

de vidéos
vues

+140
%

d'intentions de
recommandation
du parfum