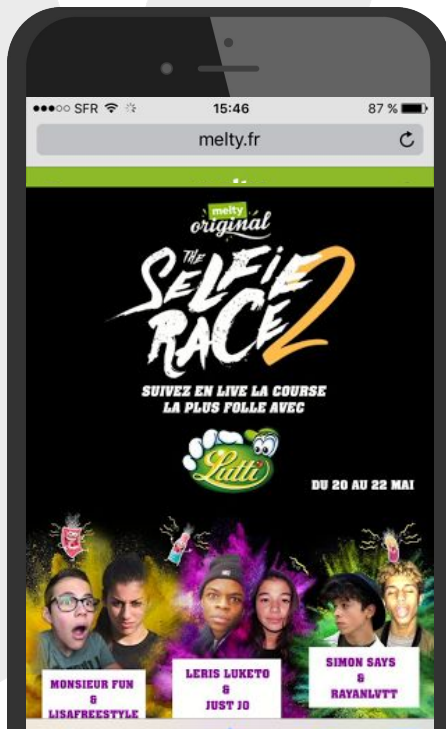


The Selfie Race | Lutti

REAL TIME SOCIAL SERIE | ENDORSMENT DE TALENTS | CONTENUS VIRAUX
 ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS



OBJECTIF

Lutti souhaitait faire la promotion de ses bonbons piquants auprès des 15-30 ans.

DISPOSITIF

meltyEntertainment a créé une *real time social serie* autour du dépassement de soi et des sensations fortes. Pendant 3 jours, 6 jeunes talents stars auprès des jeunes ont mené une course épique pour faire des selfies dans toute la capitale. Le selfie qui remportait le plus de like sur Instagram remportait la Selfie Race. La série était diffusée partout où sont les jeunes : en live sur Snapchat, partagée sur Instagram et sur Facebook, et éditorialisée sur melty.

RESULTATS

35M

de vues sur
Snapchat

40K

interactions
sur
Instagram et
Facebook

x5

sur la
notoriété Top
of mind de
Lutti