

Snap Trip saison 1 | Ibis

REAL TIME SOCIAL SERIE | ENDORSMENT DE TALENTS | CONTENUS VIRAUX
 ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS



OBJECTIF

Ibis souhaitait créer du brand love auprès des jeunes de 18 à 24 ans.

DISPOSITIF

melyEntertainment a créé une *real time social serie* mettant en scène les aventures de 4 influenceurs en weekend à l'étranger. Pendant 3 jours, 4 jeunes talents stars auprès des jeunes sillonnaient les rues d'une capitale avec comme camp de base : un hotel Ibis. La série, en 4 épisodes (Londres, Barcelone, Lisbonne et Prague) était diffusée partout où sont les jeunes : en live sur Snapchat, partagée sur Instagram et sur Facebook, et éditorialisée sur mely.

RESULTATS

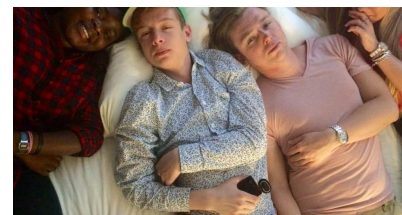
100M de vues sur
Snapchat

80% associent la
marque Ibis
au
programme

+15% sur les
intentions de
recommandati
on d'Ibis

Snap Trip saison 1 | Ibis

INTEGRATION DE LA MARQUE



Snap Trip saison 1 | Ibis

RESULTATS PAR EPISODE

Nombre de vidéos vues sur chacun des épisodes

