

Tacle ! | William Lawson's

ESPACE DEDIE | CONTENUS VIRAUX | VIDEOS | SNAPS



OBJECTIF

William Lawson's souhaitait booster la notoriété de sa marque auprès des jeunes hommes de 18 à 30 ans.

DISPOSITIF

En plein Euro, Topito a imaginé du contenu décalé et super viral autour du foot : tops, vidéos, quizz ... Tous les contenus étaient conçus pour engager les jeunes, et regroupés sur une plateforme de marque brandée de la tête aux pieds.

RESULTATS

1,8M

visites sur
l'espace
dédié

8M

de vidéos
vues

7M

de vues sur
les contenus
Facebook