

Agents presque secrets | Universal

| CONTENUS VIRAUX |



OBJECTIF

Universal souhaitait amplifier le lancement de son film “Agents presque secrets” auprès de la cible jeune.

DISPOSITIF

L'équipe Tyramisu a créé du contenu fortement viral autour du film. Les contenus étaient diffusés sur la page Facebook officielle de Tyramisu, mais également auprès de communautés cinéma très engagées, ciblées par l'équipe Tyramisu.

RESULTATS

900k

vidéos vues

19k

interactions
Facebook

3,8M

de reach sur
Facebook