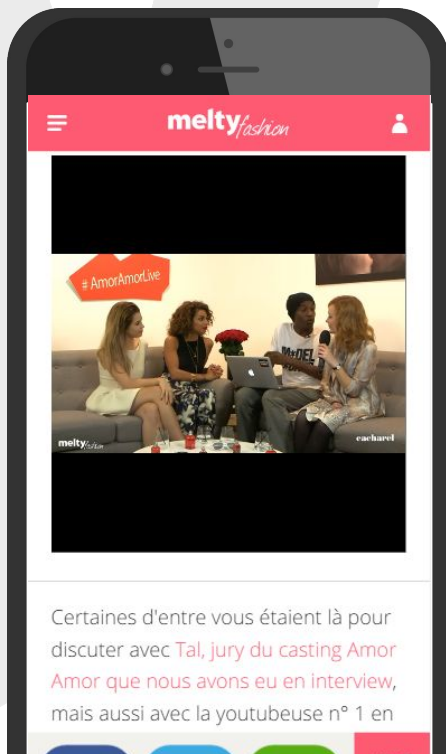


# AmorAmor Live | Cacharel

ESPACE DEDIE | LIVE | ENDORSMENT | ARTICLES | JEU CONCOURS



## OBJECTIF

Cacharel souhaitait prendre la parole de façon impactante auprès des jeunes femmes de 15 à 24 ans.

## DISPOSITIF

meltyfashion a créé un dispositif éditorial interactif autour des thématiques de l'amour et de la séduction : un grand casting pour choisir l'égérie Amor Amor, des contenus éditoriaux autour de la séduction, puis un live interactif où l'égérie élue, Tal et Enjoy Pheonix partageaient avec les lectrices leurs conseils séduction.

## RESULTATS

**1,3 M** de vues  
sur le live

**51k** visites sur  
l'espace  
dédié