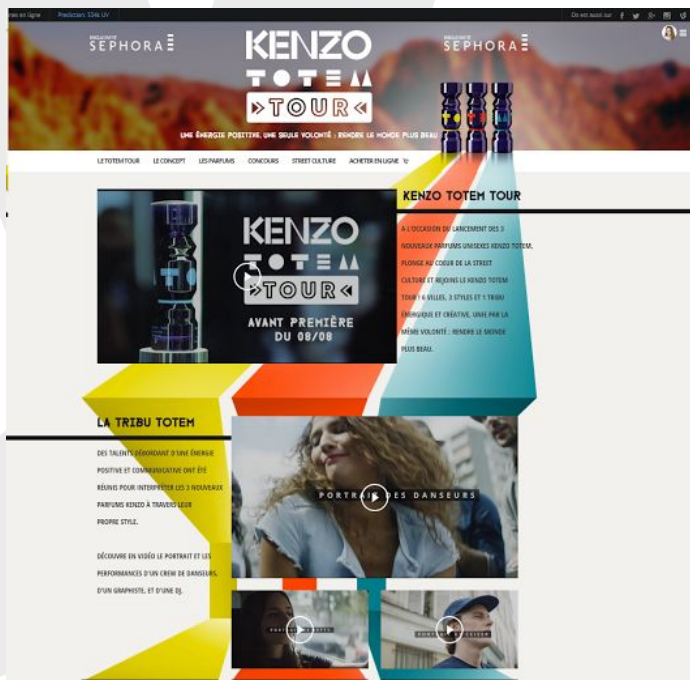


Totem Tour | Kenzo

ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS



OBJECTIF

À l'occasion de la sortie de sa nouvelle gamme de parfums "Totem", Kenzo souhaitait prendre la parole auprès des jeunes de façon inspirante.

DISPOSITIF

Nous avons créé le kenzo Totem Tour : un tour de France de l'énergie positive de la jeunesse. Dans 6 villes de France, des talents de la street culture interprétaient à leur façon les nouveaux parfums de Kenzo. Les contenus vidéo et éditoriaux étaient rendus accessibles sur une plateforme de marque brandée Kenzo de la tête aux pieds.

RESULTATS

255K

visites
sur la
plateforme

+40%

sur
l'image de
marque

X4,5

sur les
intentions
d'achat