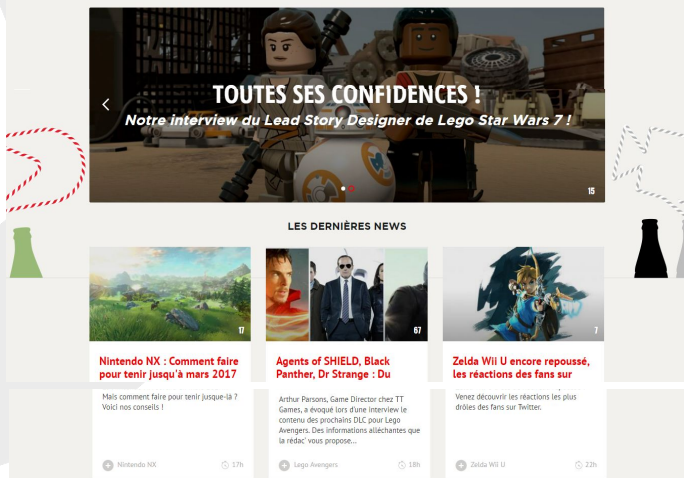


Happiness gaming club | Coca-Cola

ESPACE DEDIE | ARTICLES | VIDEOS & LIVES
CREATION DE COMMUNAUTE | CONTENUS VIRAUX | EVENTS



OBJECTIF

Coca-cola souhaitait prendre la parole sur le long terme auprès des jeunes, en préemptant un sujet qui les touche directement.

DISPOSITIF

Nous avons créé une plateforme de contenus dédiés au gaming sur melty. La plateforme, entièrement brandée Coca-Cola, propose en fil rouge depuis plus de deux ans des contenus à forte valeur ajoutée et des expériences autour du jeu vidéo : articles, lives, streamers guests, jeux-concours, expériences et événements IRL ...

RESULTATS

350K

visites
mensuelles

45K

interactions
par mois

3700

ambassadeurs
interagissent
quotidiennement
avec la page