



Communiqué de presse

MELTYGROUP BOUCLE UN FINANCEMENT DE 10,5 MILLIONS D'EUROS AUPRES DE JAINA CAPITAL, D'ACCORHOTELS ET DE SES ACTIONNAIRES HISTORIQUES

Paris, le 10 novembre 2015 - **meltygroup, premier groupe média en ligne indépendant spécialiste de la *youth culture*, boucle un nouveau financement pour un montant global de 10,5 millions d'euros auprès de Jaina Capital, le fonds d'investissement de Marc Simoncini, du groupe AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, de ses actionnaires historiques, Serena Capital et Bouygues Telecom Initiatives, ainsi que de plusieurs business angels, dont Patricia Barbizet, qui rejoint l'advisory board de meltygroup.**

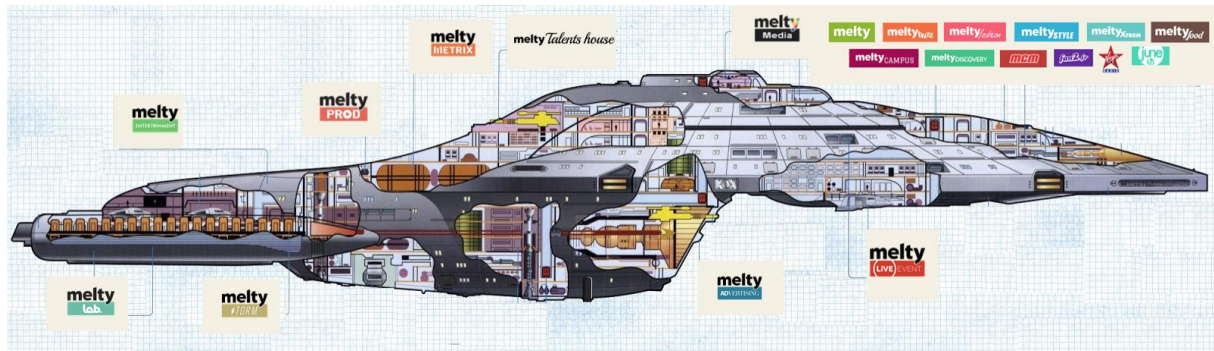
Fondé en 2008, meltygroup comprend plusieurs médias en ligne dédiés à l'actualité du divertissement et de la *youth culture* selon plusieurs thématiques (séries, cinéma, TV, musique, mode, tendances, voyages, eSport...). La force de meltygroup réside à la fois dans son positionnement générationnel autour de la *youth culture*, sans équivalent dans l'univers des groupes médias, mais aussi dans la maîtrise d'une technologie unique permettant à son équipe éditoriale de produire des contenus totalement adaptés aux attentes de son lectorat.

Avec plus de 22,4 millions* de visites chaque mois sur l'ensemble de ses médias français et plus de 13,8 millions* de visites sur ses médias internationaux, meltygroup est aujourd'hui devenu le 1er groupe média web indépendant auprès des jeunes, étudiants et jeunes actifs. Les nombreux **records d'audience battus en octobre 2015 (36,2 millions de visites, 101 millions de pages vues, 3,4 millions de vidéos vues, 61% de l'audience sur mobile)** sont un parfait exemple de la dynamique positive dans laquelle se trouve meltygroup et de la manière dont melty adresse aujourd'hui une jeunesse positive et passionnée par ses sujets favoris : les Connected Young Passionate.

Une stratégie de contenus « mobile first » orientée autour de quatre priorités : news, vidéo, talents, live et événements.

Cette levée de fonds servira à accélérer la production et la diffusion des nouveaux contenus (*real-time social séries* telle que SnapTrip ou The Selfie Race, événements tels que la melty Basketball Ligue Universitaire ou les meet-ups de talents, structures telles que la melty Talents House ou le melty eSport Club...) sur l'ensemble des canaux plébiscités par les jeunes : sites, applications, vidéos et live sur les nouveaux réseaux sociaux.

Doté depuis 2013 de huit hubs interdépendants (meltyMedia, meltyAdvertising, meltyLab, meltyProd, meltyStorm, meltyEntertainment, meltyLive Events, et meltyMetrix), meltygroup prévoit de renforcer la monétisation et la commercialisation de chaque pôle grâce au recrutement transversal d'équipes dédiées.



De nouveaux moyens au soutien d'une ambition internationale

Les nouveaux moyens de meltygroup vont permettre à l'entreprise de poursuivre son déploiement international en accélérant le développement des territoires à fort potentiel comme l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Après avoir démontré la pertinence de son modèle de diversification en France, avec la création de meltyEntertainment en 2014 pour faire rayonner l'ensemble des nouveaux programmes et des nouveaux talents sur tous les médias du groupe, melty a pour ambition de décliner cet écosystème au niveau européen et d'asseoir son positionnement de leader sur les thématiques liées à la *youth culture*. A terme, le projet est d'avoir une pépinière de jeunes talents et des programmes originaux dans l'ensemble des pays où nos médias sont accessibles.

Pour **Alexandre Malsch, Président et co-fondateur de meltygroup** : « *En quelques années, nous avons démontré la pertinence de notre modèle et la capacité d'exécution de nos équipes en devenant le groupe média le plus puissant sur les jeunes. Je suis très heureux d'accueillir de nouveaux partenaires, mais aussi de la confiance renouvelée de nos actionnaires historiques. Ensemble, nous allons nous attacher à renforcer l'expertise de melty tout en développant une stratégie commerciale indépendante pour chaque pôle du Groupe, en France et à l'international, en continuant d'investir dans nos technologies et en recrutant de nouveaux talents. Nous entamons aujourd'hui une nouvelle phase de notre développement pour rester un acteur incontournable du monde des médias et continuer à incarner la youth culture.* »

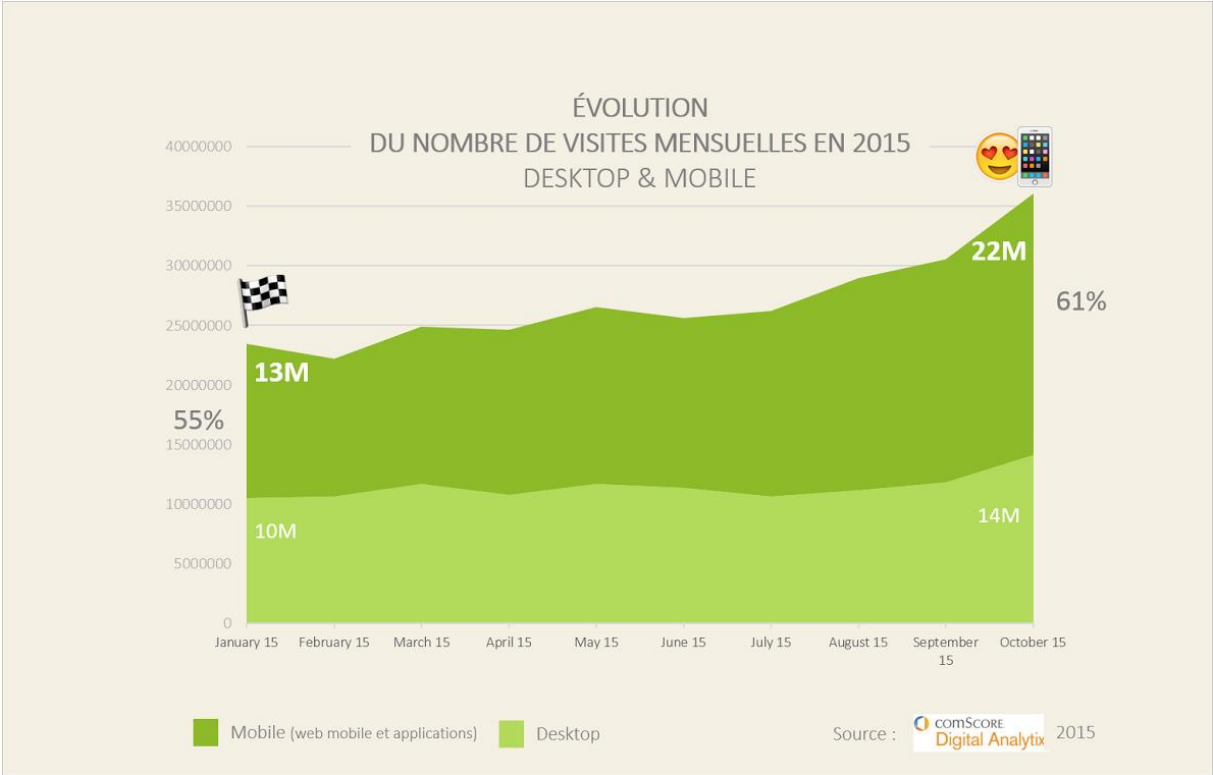
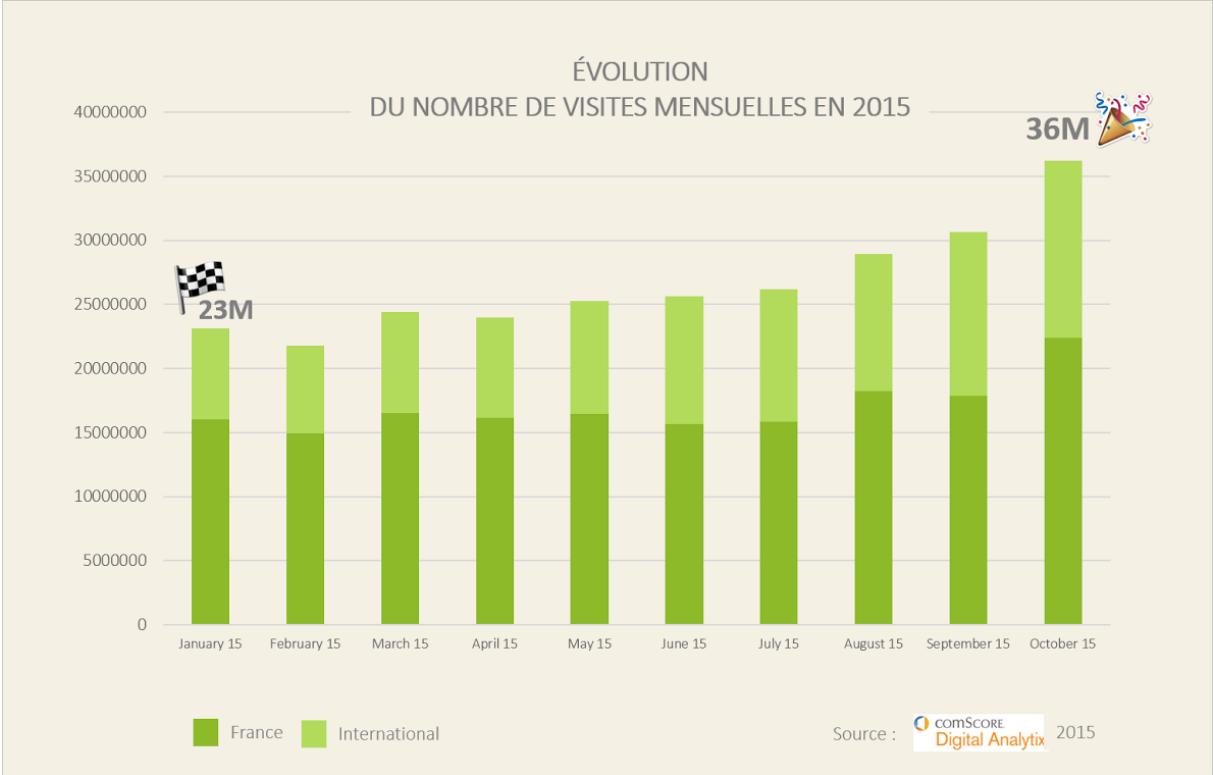
Pour **Marc Simoncini, Fondateur de Jaina Capital** : « *melty est l'une des belles réussites des start-ups françaises. Cela fait déjà 3 ans que je suis les équipes d'Alexandre Malsch et que j'observe leur capacité à être toujours au plus près des préoccupations des jeunes, en imaginant des programmes originaux et toujours très affinitaires. J'avais envie de renforcer ma participation à cette nouvelle étape, d'accompagner la montée en puissance du groupe. Alexandre a su fédérer autour de lui une équipe d'entrepreneurs qui partagent sa vision et*

qui ont la volonté d'emmener melty plus loin, de développer la marque pour en faire le partenaire n°1 de la jeunesse. Nous ne sommes qu'au début de l'histoire de melty ! »

Pour Sébastien Bazin, Président d'AccorHotels : *« AccorHotels est très heureux d'accompagner meltygroup dans cette nouvelle phase de développement. Alors que des pans entiers de l'économie sont en train de se transformer, l'univers du voyage n'est pas en reste. Pour AccorHotels, il est primordial de comprendre les millenials, cette génération digital native qui a entre 18 et 34 ans et qui représente déjà 20 à 45 % de notre clientèle. Pour rester en contact avec eux, nous devons sortir des canaux traditionnels de communication. Avec SnapTrip, la première real-time social série créée par melty pour notre marque ibis, nous avons vu la créativité des équipes de melty, leur capacité à aller chercher intelligemment de gros volumes comme les 53 millions de vues générées par le programme. Le Groupe est enthousiaste à l'idée de partager l'aventure entrepreneuriale d'Alexandre Malsch et de ses équipes. »*

Pour Xavier Lorphelin, Managing Partner de Serena Capital : *« Le secteur des médias a connu une transformation et une mutation très fortes ces dernières années. Le positionnement, l'approche et la technologie de melty sur ce marché, permet à la société, depuis sa création, de tirer partie de cette mutation. Cette levée de fonds, va lui permettre de continuer à innover fortement, répondre aux attentes de ses lecteurs toujours en recherche de nouvelles expériences et surtout de renforcer son leadership auprès des jeunes en France et en Europe ».*

Pour Georges Passet, Président de Bouygues Telecom Initiatives : *« Nous avons été parmi les premiers à croire au succès du modèle de melty, en accompagnant la toute jeune start-up dès 2009 dans sa première levée de fonds. Aujourd'hui, fort de sa réussite et des principes d'accompagnement de long terme qui animent Bouygues Telecom Initiatives, fonds d'investissement en capital risque de Bouygues Telecom, nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration avec meltygroup dans cette nouvelle phase de son expansion ».*



*Source ComScore Dax, octobre 2015.

Conseils sur cette levée de fonds

Leveur de fonds : *Clipperton Finance*

Conseil juridique société : *Kahn & Associés*

Conseil juridique investisseur : *Gide Loyrette Nouel*

Audit financier : *Ernst & Young Transaction Services*

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé en seulement cinq ans comme le premier groupe média en ligne, spécialiste des 12-17 ans et des 18-30 ans, avec plus de 36 millions de visites comptabilisées en octobre dernier sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Mexique, en République Tchèque et en Pologne, ainsi qu'une version anglophone avec melty.com et arabophone avec melty.arabic.com.

A propos de Jaina Capital :

Créé en 2010, Jaïna Capital est le fonds d'investissement de Marc Simoncini, qui a vocation à investir dans des sociétés innovantes à fort potentiel. Serial Entrepreneur de la nouvelle économie, Marc Simoncini accompagne des entrepreneurs talentueux dans le développement et la réussite de leur entreprise. Jaïna Capital a investi, depuis sa création, dans plus d'une centaine de start-ups, directement ou via les 101Projets, dont les sites de e-commerce lentillesmoinscheres / Sensee, made.com, les enceintes audio Devialet, le site de location de voitures entre particuliers Ouicar et la maison connectée avec MyFox.

A propos d'AccorHotels :

AccorHotels est un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome. Plus de 180,000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans près de 3,800 hôtels implantés dans 92 pays. Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs : ses deux expertises d'opérateur / franchiseur (HotelServices) et de propriétaire / investisseur (HotelInvest), un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio), la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels, l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21. ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (code ACRFY).

A propos de Serena Capital :

Créée en 2008 par Marc Fournier, Philippe Hayat et Xavier Lorphelin, Serena Capital est une structure d'investissement reconnue en France et en Europe avec plus de 250 millions d'euros sous gestion. Fortement active sur le marché de l'innovation et du digital (Internet & Media, Mobile & Telecom, Software, Big Data, Electronique), la société investit jusqu'à 15 millions d'euros dans des entreprises innovantes et en forte croissance (AramisAuto, Augure, Cheerz, Lafourchette, meltygroup, Prestashop, SanteVet, TextMaster, Worldstores, etc.).

A propos de Bouygues Telecom Initiatives :

Bouygues Telecom Initiatives, lancée en décembre 2008, est une filiale de Bouygues Telecom. Elle a pour mission de proposer à des start-up innovantes une première référence, l'expertise de Bouygues Telecom et des moyens financiers pour accélérer leur lancement sur le marché. L'approche de Bouygues Telecom Initiatives repose sur un système de parrainage entre les équipes de Bouygues Telecom et la start-up. Depuis sa création, Bouygues Telecom Initiatives a étudié plus de 890 dossiers, participé à 28 dossiers de co-développement et a décidé d'investir dans neuf start-up. Pour plus d'informations : www.btinitiatives.fr

Contacts :

Roxane Planas : rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18

Romain Grière : rgriere@image7.fr - 01 53 70 05 47