



Communiqué de presse

NOUVELLE JOURNÉE RECORD POUR MELTYGROUP AVEC PLUS D'UN MILLION DE VISITESⁱ SUR SES SITES

Cet été, les jeunes sont sur melty !

Paris, le 18 août 2015 – **meltygroup, premier groupe média en ligne des 12-17 ans et des 18-30 ans, a une nouvelle fois franchi le cap du million de visites en une journée. Fort de ce succès, le Groupe poursuit sa stratégie de développement du mobile, du live, de la vidéo, de l'engagement et de la fidélisation.**

Un nouvel exploit

Alors que le cap symbolique du million de visites en une journée avait été franchi le lundi 25 mai sur l'ensemble de ses sites en France et à l'international, meltygroup renouvelle l'exploit en plein été. Ainsi, mercredi 12 août dernier, le Groupe a comptabilisé 630 000 visites sur ses sites français et 370 000 visites sur ses sites étrangers.

Une audience record, mobile et engagée, même en été

L'expérience mobile de meltygroup a été revue et améliorée, permettant aux internautes de continuer à suivre les contenus live et leurs programmes éditoriaux préférés (la web-série événement All You Need Is Fun, mais aussi la tournée melty Summer Meet-up...) depuis leurs smartphones. Les jeunes peuvent ainsi rester connectés sur les sites melty tout au long de l'été.

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé comme le premier groupe média en ligne dédié aux jeunes et à la youth culture, avec plus de 25 millions de visites* comptabilisées en juin 2015 sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Mexique, en République Tchèque, en Pologne, en Turquie et en Roumanie, ainsi qu'une version anglophone avec melty.com et arabophone avec melty.arabic.com.

Contacts :

Lauranne Guirlinger - lguirlinger@image7.fr - 01 53 74 05 46

ⁱ Source : ComScore, DAX, août 2015.