

Communiqué de presse

MELTYGROUP ET VOYAGES-SNCF.COM PRESENTENT LE PREMIER *MELTY SUMMER MEET-UP*

Paris, le 23 juillet 2015 – meltygroup, premier groupe média en ligne dédié aux jeunes et à la youth culture, annonce l'organisation du premier melty Summer Meet-Up – la tournée des plages de la nouvelle génération de YouTubers – en partenariat avec Voyages-sncf.com, leader de l'e-tourisme en France.

Suivie au quotidien par des centaines de milliers de fans, la nouvelle génération de YouTubers n'a que rarement l'occasion de rencontrer son public IRL (« in real life »). C'est pourquoi melty et Voyages-sncf.com ont décidé de s'associer pour organiser une grande tournée des plages, au cours de laquelle les fans pourront discuter, échanger et relever plein de défis avec leurs stars préférées.



**DÉBARQUE À LA PLAGE AVEC
TES YOUTUBERS PRÉFÉRÉS !**

 GLORIA
 RÉVO
 MATH
 ANTHOKIN
 THÉO GORDY
 UN PANDA MOQUEUR

du 24 au 30 Juillet

24 - CAP D'AGDE
 25 - SIX-FOURS-LES-PLAGES
 26 - SAINTE-MAXIME
 27 - JUAN-LES-PINS
 28 - NICE
 30 - A VOUS DE CHOISIR !

THX 2 

#MELTSUMMERMEETUP

Du 24 au 28 juillet, Gloria (212,000 abonnés sur YouTube), Révo (155,000 abonnés) et Math (235,000 abonnés) sillonneront cinq plages de Méditerranée : Le Cap d'Agde, Six-Fours-Les-Plages, Sainte-Maxime, Juan-Les-Pins et Nice, et accueilleront sur certaines dates des invités tels que Anthonin (166,000 abonnés), Théo Gordy (238,000 abonnés) et Un Panda Moqueur (543,000 abonnés).

Voyages-sncf.com propose aux internautes de gagner des places VIP pour assister aux événements via un jeu sur son nouveau compte Snapchat (Voyagessncf) et permet en outre, l'organisation d'une sixième étape. Celle-ci aura lieu le 30 juillet dans un lieu encore inconnu, puisque ce sont les internautes qui voteront pendant toute la tournée pour choisir l'endroit où se clôturera ce melty Summer Meet-Up 2015 parmi six villes : Arcachon, Argelès-sur-Mer, Biarritz, La Rochelle, Marseille ou Montpellier.

Rencontres avec leurs fans, bons plans dans les villes qui les accueilleront, interviews et défis délirants, toutes leurs aventures seront diffusées en live et en replay au sein d'un espace dédié sur melty : www.melty.fr/summer-meet-up

Pour ménager le suspense et garder les fans en éveil, les lieux précis des rendez-vous seront annoncés la veille de chaque rencontre sur les réseaux sociaux grâce au #meltySummerMeetUp.

*Source : ComScore DAX, juin 2015.

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé comme le premier groupe média en ligne dédié aux jeunes et à la youth culture, avec plus de 25 millions de visites* comptabilisées en juin 2015 sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Mexique, en République Tchèque et en Pologne, ainsi qu'une version anglophone avec melty.com et arabophone avec melty.arabic.com.

À propos de Voyages-sncf.com :

Voyages-sncf.com est le leader de l'e-tourisme en France et un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 30 pays via 67 sites internet et mobiles, 5 boutiques, un service intégré de call-centers. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 400 compagnies aériennes ; 510 000 hôtels référencés ; 1300 campings ; plus de 25000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

Contacts :

Roxane Planas : rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18 / Romain Grière : rgriere@image7.fr - 01 53 70 05