



Communiqué de presse

DEUX NOUVEAUX PROGRAMMES EXCLUSIFS ET UN FOCUS SUR L'ESPORT A L'OCCASION DU LANCEMENT DE LA GRILLE D'ETE

Paris, le 9 Juillet 2015 - meltygroup, le premier groupe média en ligne dédié aux jeunes et à la youth culture, annonce deux nouveaux programmes exclusifs à l'occasion de la mise en place de sa grille d'été, ainsi qu'un suivi en live du melty eSport Club.

L'ACTU ESPORT : L'EQUIPE FEMININE DE 'COUNTER-STRIKE : GLOBAL OFFENSIVE' A LA COUPE DU MONDE A MONTREAL

Pour la première fois cet été, l'équipe féminine 'Counter-Strike Global Offensive' du melty eSport Club participera à la Coupe du Monde du 9 au 12 juillet à Montréal. La capitaine de l'équipe, Torka, témoigne : « *Nous avons énormément de chance de participer aux ESWC cette année. Nous sommes très enthousiastes et cette nouvelle nous a fait retrouver la rage de vaincre. Nous n'avons rien à perdre et donnerons le maximum pour aller le plus loin possible dans le tournoi.* ». L'intégralité de la compétition est à retrouver en live sur la plateforme eSport de melty.

>>> la plateforme : <http://www.melty.fr/esport-club/>

>>> le content corner dédié : <http://www.melty.fr/eswc-2015/>

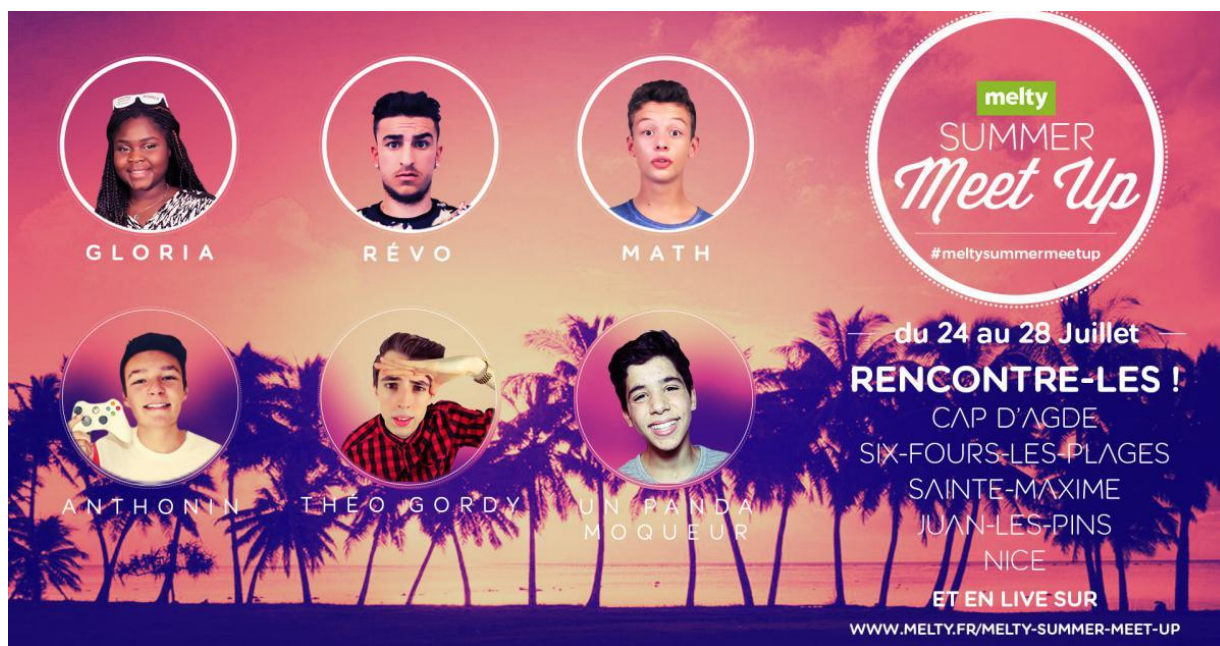
« ALL YOU NEED IS FUN » : LA NOUVELLE WEB-SERIE DE MELTY



« SEA, SURF & FRIEND », voilà le slogan de votre été et de la nouvelle web-série de melty qui suivra pendant deux semaines le quotidien de Paul Duvignau, le surfer le plus cool des Landes, sous le soleil d'Hossegor. L'occasion de découvrir son univers, rencontrer ses proches, admirer ses plus impressionnantes techniques de surf mais aussi le voir se battre pour réaliser son rêve : récolter 3000€ pour construire un atelier de fabrication de planches de surf.

>>> teaser : <http://www.melty.fr/all-you-need-is-fun/>

« MELTY SUMMER MEET-UP » : LA NOUVELLE GENERATION DE YOUTUBEURS EN TOURNEE



Cet été, les fans de melty pourront également retrouver leurs youtubeurs préférés dans cinq villes de France, (Cap d'Adge, Six-Fours-Les-Plages, Sainte Maxime, Juan-Les-Pins et Nice) et en live sur melty. Ils seront trois à sillonner les plages pour relever les défis les plus fous et les plus fun, rencontrer leurs fans et participer à des activités décapantes. Les jeunes sont également invités à y participer, soit en rencontrant sur jeu concours leurs idoles, soit en interagissant sur Internet pour organiser la tournée !

>>> infos : <http://www.melty.fr/melty-summer-meet-up/>

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé comme le premier groupe média en ligne dédié aux jeunes et à la youth culture, avec plus de 25 millions de visites comptabilisées en juin dernier sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Mexique, en République Tchèque et en Pologne, ainsi qu'une version anglophone avec melty.com et arabophone avec melty.arabic.com.

Contacts :

Roxane Planas : rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18

Romain Grière : rgriere@image7.fr - 01 53 70 05 47