



Communiqué de presse

MELTYGROUP PRESENTE « WHY NOT », UN SECOND FILM QUI MET À L'HONNEUR UNE GENERATION AUDACIEUSE

Paris, le 10 février 2015 – Avec « Why Not », meltygroup, premier groupe média en ligne des 12-17 ans et des 18-30 ans, signe son deuxième hymne générationnel. Le film, entièrement réalisé par les équipes de melty, incarne une jeunesse positive, créative et audacieuse.

Après « World of melty » en 2014 (melty.fr/world-of-melty/), meltygroup présente son second film inspirationnel, qui a lui aussi vocation à valoriser l'audace et l'énergie positive de la jeunesse. Ce nouveau film, intitulé « Why Not » est à découvrir ici : melty.fr/why-not

« Why Not » met en scène de manière crescendo des scènes de la vie quotidienne, mais aussi des *success stories* de sportifs, artistes, et entrepreneurs, tous issus de l'univers de melty et qui ont osés se lancer, prendre des risques, réaliser leurs rêves. Pendant 1'48 minute, les images s'enchaînent et le rythme s'accélère jusqu'au dernier plan qui suggère « Be the next one ».



Le film a été entièrement conçu et réalisé par les équipes internes de meltygroup (le pôle de création meltyStorm et le pôle de production meltyProd). Diffusé en avant-première le 28 janvier au Grand Rex lors de la cérémonie des melty Future Awards 2015, « Why Not » a reçu un accueil chaleureux du public.

Il est désormais disponible sur un site dédié, qui reprend des images et citations de personnalités et d'anonymes, pour encourager les internautes à les partager sur les réseaux sociaux. Plus qu'un film, « Why Not » est un mouvement d'inspiration pour les jeunes.

Alexandre Malsch, co-fondateur et Directeur Général de meltygroup, précise « *Depuis le début de l'aventure melty, j'ai toujours tenu à insuffler l'énergie, l'audace et l'optimisme présents dans ce film. Cet hymne, réalisé en interne par des passionnés, a vocation à relayer cet esprit positif et inciter les jeunes à concrétiser leurs rêves* ».

Par ailleurs, une étude menée en janvier 2015 par meltyMetrix¹, département Smart Data du groupe, sur « *les rêves fous des jeunes* » confirme les ambitions et attentes dépeintes dans « Why Not ». Ainsi, 91% des jeunes pensent que les actions de leur génération peuvent changer la société, un jeune sur deux souhaite monter sa propre entreprise et pour 70% des jeunes interrogés, rien n'est insurmontable aujourd'hui !

L'étude complète et l'infographie « Why Not » sont disponibles ici : <http://urlz.fr/1vNC>

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé en seulement cinq ans comme le premier groupe média en ligne, spécialiste des 12-17 ans et des 18-30 ans, avec plus de 26 millions de visites comptabilisées en septembre dernier sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Maroc, au Mexique, en République Tchèque et en Pologne.

Contacts presse :

Romain Grière : rgriere@image7.fr - 01 53 70 05 47

Lauranne Guirlinger : lguirlinger@image7.fr - 01 53 70 74 18

¹ Etude quantitative menée auprès de 443 internautes melty de 14 à 35 ans du 17/12/2014 au 05/01/20154