



## Communiqué de presse

### **MELTYGROUP SIGNE « WORLD OF MELTY », UN FILM INSPIRATIONNEL ET GENERATIONNEL**

Paris, le 18 février 2014 – **meltygroup, le premier groupe média en ligne des 12-17 ans et des 18-30 ans, signe son premier film de marque. Ce film, véritable hymne générationnel, a été entièrement réalisé en interne : il incarne une vision créative, dynamique et pleine d'espoir de la jeunesse.**

*« Nous avons besoin de considération et de soutien.*

*Nous sommes une promesse, nous sommes la jeunesse »*

Des phrases scandées sur des images de la jeunesse au quotidien. C'est le début du film qui incarne le monde de melty (#worldofmelty). Une façon d'évoquer la nouvelle génération des 18-30 ans qui veut se faire entendre, et qui partage ensemble leurs émotions à travers le sport, la fête, les voyages, le digital, la musique... mais pas seulement. Une génération qui se sent plus forte en restant en tribu pour appréhender un monde dont ils connaissent le passé, les difficultés, les souffrances, et qu'ils devront bientôt façonner pour tenter de le rendre meilleur avec leurs propres valeurs : l'énergie, l'audace, l'espoir et la solidarité.

Les mots s'enchaînent comme des slogans sur des vues d'une jeunesse sans cesse en mouvement. Un film qui cherche à exprimer l'état d'esprit de ses 17 millions de lecteurs qui chaque mois viennent sur les sites de meltygroup, en quête de nouveauté et d'adrénaline, mais qui se veulent responsables de leur communauté.

Ce manifeste, d'une durée de 1'48 minute, a été entièrement conçu et réalisé par les équipes internes de meltygroup (le pôle de création meltyStorm et le pôle de production meltyProd). Il est diffusé sur tous les sites de la galaxie meltygroup et sera l'objet d'une campagne promotionnelle.

Pour Alexandre Malsch qui a signé en septembre dernier une tribune sur le thème « *la jeunesse est d'abord une promesse* », ce film se veut aussi « le portrait d'une jeunesse inspirée et inspirante, loin des clichés habituellement véhiculés ».

Découvrir le film ici : <http://www.melty.fr/world-of-melty/>

## **A propos de meltygroup :**

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémie Nicolas, meltygroup s'est imposé en seulement cinq ans comme le premier groupe média en ligne, spécialiste des 12-17 ans et des 18-30 ans, avec plus de 17,3 millions de lecteurs comptabilisés en janvier dernier sur les sites de la galaxie melty. Avec un taux d'affinité de 184 au classement Médiamétrie, [melty.fr](http://melty.fr) se classe à la huitième position des sites les plus en affinité avec les 15-24 ans. Aujourd'hui, la « galaxie » melty se compose de quatorze magazines tous dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans ([melty.fr](http://melty.fr), meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, [june.fr](http://june.fr), [mcm.fr](http://mcm.fr), [melty.es](http://melty.es), [melty.it](http://melty.it), meltyBuzz.it et [melty.com.br](http://melty.com.br)) et les 12-17 ans ([fan2.fr](http://fan2.fr)) dans le domaine du divertissement et des tendances.

## **Contacts presse :**

Roxane Planas : [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) - 01 53 70 74 18 / Romain Grière : [rgriere@image7.fr](mailto:rgriere@image7.fr) - 01 53 70 05 47